

www. **CredoPraxis**.de

der Marktplatz im Internet

für evangelische und ökumenische Initiativen und Projekte

CredoPraxis ...

ist eine Internetadresse. Als teilnehmende Gruppe auf dem Markt der Möglichkeiten können Sie Ihre Arbeit hier über den Kirchentag hinaus vorstellen: mit Ihrem Logo, einem kurzen Informationstext, sowie einem Link zu Ihrer Internetadresse.



CredoPraxis ...

ist zugleich Teil der mobilen Erlebnisausstellung CredoWeg.

Der Credoweg ist eine mobile Ausstellung, deren Exponate und Stationen erlebnisorientierte Zugänge zu Einsichten und Erfahrungen der evangelischen Theologie bieten. Die Station

CredoPraxis soll Einblicke in die Vielfalt geben, wie christlicher Glaube im Alltag gelebt wird. Das ehrenamtliche Projekt Credoweg wird zum Kirchentag in Köln auf dem Markt der Möglichkeiten vorgestellt. Mehr Informationen finden Sie auf der Seite www.credoweg.de.



Zeigen Sie Profil ...

und veröffentlichen Sie auf der Website CredoPraxis ein Logo, das auf ihre Website verlinkt, sowie einen Infotext mit bis zu 150 Zeichen.

Für überwiegend ehrenamtliche Initiativen und Kirchengemeinde ist das kostenlos, wenn Sie auf Ihrer eigenen Website einen Link mit einem kurzen Infotext zum Credoweg setzen.

Die Logos werden in der Reihenfolge der Anmeldung angezeigt und zusätzlich alphabetisch nach dem Arbeitsschwerpunkt der Initiativen, bzw. bei Kirchengemeinden nach Postleitzahlen sortiert.

Gewerbliche Dienstleistungsanbieter und Firmen können in einem eigenen Bereich auf CredoPraxis.de ein Logo mit variabler Größe, das auf ihre Website verlinkt, sowie einem zusätzlichen Infotext gegen eine Spende veröffentlichen. Die Logos werden nach Datum des Spendeneingangs in freie Stellen auf der Website fortlaufend angeordnet und zusätzlich alphabetisch nach einem frei wählbaren Stichwort und Postleitzahlen sortiert.

Mehr Informationen unter www.credopraxis.de/mitmachen.html
oder bei Fred Niemeyer, In der Ecke 10, 32657 Lemgo, info@credoweg.de.